

Orgulho de ser UMC

A Missão da Universidade de Mogi das Cruzes - UMC

“Gerar e disseminar o conhecimento para formar profissionais socialmente responsáveis, empreendedores e transformadores da realidade contemporânea.”

A Missão do Curso de Administração

“Prover gestores organizacionais à sociedade, formando profissionais com flexibilidade intelectual, formação multidisciplinar que lhes permita ter sucesso num ambiente dinâmico de negócios e em condições de prosseguir estudos avançados no campo da Administração, capacitando-os para os desafios das inovações nas várias áreas de atuação e no exercício da cidadania.”

O objetivo do Ciclo de Palestras

A Universidade de Mogi das Cruzes – Campus Villa Lobos oferece este ciclo de palestras ciente de que o ambiente competitivo tem exigido mudanças e as empresas têm procurado continuamente moldar e remodelar seus negócios de modo a alcançar seus objetivos.

Para isto, contribui com este processo de mudanças organizacionais formando um profissional apto a desenvolver papéis gerenciais como, a sobreposição da missão dos gestores com a missão dos empregados; o foco no princípio da construção de confiança e sacrifício do eu pelo nós; a capacidade de compreender as pessoas, manter promessas, ser honesto, gentil, leal para com os ausentes; clarificar as expectativas e saber pedir desculpas e concomitante levar a responsabilidade para toda organização, utilizando avaliações contínuas, o que requer o sacrifício de julgar e ser julgado por todos.



Av. Imperatriz Leopoldina, 550
Vila Leopoldina
São Paulo – SP - Brasil

Universidade de Mogi das Cruzes Campus Villa Lobos



Ciclo de Palestras dos Cursos de Administração

São Paulo, 25 a 28 de abril de 2005

Ciclo de Palestras do Curso de Administração

<p>Segunda 25/04</p>	<p>Carlos Augusto Meinberg Câmara de Comércio e Indústria Brasil-China “Brasil-China, uma parceria estratégica”</p> <p>Aldo Testa Apeteco “Passos para a Exportação”</p>
<p>Terça 26/04</p>	<p>Niels Pflaeging Beyond Budgeting Round Table “Beyond Budgeting: Um modelo de gestão sem orçamentos.”</p> <p>José Paulo A. Cunha BankBoston “Desenvolvimento Profissional e Pessoal no Mercado Financeiro”</p>
<p>Quarta 27/04</p>	<p>Domingos Ricca D S Consultoria “Empresa Familiar – Sucessão”</p> <p>Priscilla de Mello Mazzante Mello & Associados “O Caso Samello”</p>
<p>Quinta 28/04</p>	<p>Neusa Bojikian Conselho Regional de Administração de São Paulo “Negociação e Participação do Brasil na OMC, Alca, Mercosul-EU”</p> <p>Crisomar Lobo de Souza Loba Consulting “Marketing para uma nova era”</p>

Aldo Testa: Engenheiro Mecânico pela Escola de Engenharia Mauá. Especialista em mercado internacional tendo atuado na Mafersa por 14 anos, sendo que nos dois últimos anos residiu em Nova Iorque na área de compras e desenvolvimento de fornecedores. Trabalhou na Voith por 4 anos em comércio exterior como responsável por compras e liberação de materiais no Brasil. Desde 1994 atua como consultor e sócio-proprietário da Apeteco, comercial importadora e exportadora.

Carlos Augusto Meinberg: Economista, empresário especialista no mercado financeiro (crédito e *asset allocation*). Exerceu cargo de diretor executivo do Grupo Financeiro Novo Mundo, foi sócio fundador do Banco Santos, sócio gerente da corretora Meinberg & Meinberg e diretor-presidente da diretoria executiva e do Conselho de Administração do Banespa. Na área pública foi presidente da Prodam, Secretário do Governo Municipal e Secretário Municipal de Administração da cidade de São Paulo. Na área de Biotecnologia de reprodução bovina, criou a primeira central de novilhas receptoras de embriões produzidos por superovulação, inseminação e coleta ou por aspiração folicular e fecundação *in vitro*, funcionando em regime de confinamento no país.

Crisomar Lobo de Souza: administrador de empresas, especialista em marketing e gestão empresarial pela FGV e *Ohio University/USA*, sócio/consultor da Loba Consultoria e Treinamento Empresarial, tendo atuado como gerente de produto, canais e serviços na Digtel. Atualmente é membro do grupo de excelência em negociação do CRA-SP.

Domingos Ricca: Administrador de empresas com M.B.A. pela *Wisconsin University*. Doutorando pela Universidade *Complutense* de Madri. Consultor em Programas para Pequenas e Médias Empresas com livro publicado “DA EMPRESA FAMILIAR À EMPRESA PROFISSIONAL” – Editora CL-A Cultural.

José Paulo de Araújo Cunha: Economista e administrador pelo Mackenzie, especialista em relações internacionais pela *London University* e MBA pela FEA/USP. Atualmente no BankBoston é responsável pelo atendimento à grandes empresas nacionais e multinacionais e conselheiro do Conselho Regional de Economia.

Neusa Bojikian: Administradora de empresas, especialista em negociações internacionais pela UNESP, também negociação e solução de conflitos pela *Kellogg School of Management - Northwestern University – EUA*, *Cardean University* e *London School of Economics and Political Science*; no Brasil - EAESP-FGV - São Paulo e pela Business School São Paulo. Atualmente é mestranda em Relações Internacionais pelo Programa de Pós Graduação San Tiago Dantas, sob orientação da UNICAMP e apoio financeiro da CAPES. Coordenadora do Grupo de Excelência em Negociação do CRA-SP

Niels Pflaeging: Diretor do *Beyond Budgeting Round Table* (BBRT) no Brasil e na América do Sul e presidente do *MetaManagement Group*. É administrador de empresas, com mestrado na Universidade de *Hannover*, Alemanha. Está radicado no Brasil desde 1999.

Priscila de Mello Mazzante

Bacharel em Comunicação, especialista em marketing pela *University of Berkeley* e gestão de negócios pelo MBA do ITA/ESPM. Aprofundar e especializar o profissional de formação generalista em áreas específicas da administração

Ciclo de Palestras do Curso de Administração

<p>Segunda 25/04</p>	<p>1A – SALA 327 - 73 2B – SALA 213 - 36 3B – SALA 219 - 60</p> <p>3C – SALA 220 - 52 4B – SALA 225 - 44 265 ALUNOS</p>	<p>Carlos Augusto Meinberg Câmara de Comércio e Indústria Brasil-China “Brasil-China, uma parceria estratégica”</p> <p>Aldo Testa Apeteco “Passos para a Exportação”</p>
<p>Terça 26/04</p>	<p>1A – SALA 214 - 54 2A – SALA 210 - 38 3A – SALA 218 - 59 3B – SALA 219 - 60</p> <p>4A – SALA 224 - 50 5ºB - ALUNOS DE FINANÇAS -14 275 ALUNOS</p>	<p>Niels Pflaeging Beyond Budgeting Round Table “Beyond Budgeting: Um modelo de gestão sem orçamentos.”</p> <p>José Paulo A. Cunha BankBoston “Desenvolvimento Profissional e Pessoal no Mercado Financeiro”</p>
<p>Quarta 27/04</p>	<p>1A – SALA 104 (Matutino) - 49 1B – SALA 217 - 60 2B – SALA 213 - 36 3C – SALA 220 - 52</p> <p>4B – SALA 225 - 44 5B – SALA 221 - 60 301 ALUNOS</p>	<p>Domingos Ricca D S Consultoria “Empresa Familiar – Sucessão”</p> <p>Priscilla de Mello Mazzante Mello & Associados “O Caso Samello”</p>
<p>Quinta 28/04</p>	<p>1A – SALA 215 - 46 1B – SALA 216 - 60 2A – SALA 210 - 38 3A – SALA 218 - 59</p> <p>4A – SALA 224 - 50 5A – SALA 226 - 58 311 ALUNOS</p>	<p>Neusa Bojikian Conselho Regional de Administração de São Paulo “Negociação e Participação do Brasil na OMC, Alca, Mercosul-EU”</p> <p>Crisomar Lobo de Souza Loba Consulting “Marketing para uma nova era”</p>