

schneller – schlanker – integrierter

Trends in Planung & Budgetierung

Konzepte aus der Praxis

- ◆ Analyse der Planungsprozesse: Wo liegen die Schwachstellen?
- ◆ Stellhebel für schlanke Berichte und kurze Planungszyklen
- ◆ Effiziente Budgetrunden organisieren und Abstimmungen verbessern
- ◆ Statt „notwendiges Übel“: Planungsaufwand für Fachbereiche verringern
- ◆ Einsatz der Balanced Scorecard: Von der Strategie zum Budget
- ◆ Systemunterstützung und Planung auf Web-Basis
- ◆ Planungsstandards schaffen und Teilprozesse automatisieren
- ◆ Center of Excellence und Beyond Budgeting: Die Zukunft der Planung?

SPECIAL: Messen Sie sich mit den Besten!

Jeder Teilnehmer erhält exklusiv die „Planning on the Move!“-Studie der **Hackett Group**

20. und 21. Februar 2006 in Frankfurt am Main

Getrennt buchbar!

Intensiv-Seminar:

Better Budgeting mit SAP®

Prozessoptimierung, Rolling Forecast, integrierte Planung:
SAP-Funktionalitäten für eine schlanke und effiziente Planung

22. Februar 2006 in Frankfurt am Main

Treffen Sie die Experten:

Dietmar Clausen
Linde AG

Raffaele Costantini
WALA Heilmittel GmbH

Dr. Rainer Gunz
OMV AG

Dr. Christian Hebler
Henkel KGaA

Werner Hieke
Flughafen München GmbH

Niklas Oldiges
The Hackett Group

Niels Pfläging
Beyond Budgeting Round Table

Ulrich Pils
Softlab GmbH

Winfried Rostock
Peter Kölln KGaA Kölnflockenwerke

Dr. Oliver Schöb
Plaut Consulting GmbH

Peter Weiss
T-Mobile Austria GmbH

In Kooperation mit:

 **The Hackett Group**
World-Class Defined.


MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Zeit, Qualität & Kosten: Verbesserungspotenziale im Planungsprozess!

Vorsitzender:

Niklas Oldiges, Senior Business Advisor, **The Hackett Group**, Eschborn

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Konferenzunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Begrüßung durch den Vorsitzenden und Management Circle

Planung und Budgetierung im Wandel?

- ◆ Planungserfordernisse in einer dynamischen Umwelt
- ◆ Effizienz und Effektivität im Fokus
- ◆ Wege aus der Planungsfalle?



Niklas Oldiges

9.45 **Konzept 1: Schwachstellen aufdecken!**

Den Planungsprozess Schritt für Schritt analysieren

- ◆ Schwächen klassischer Budgetierung
- ◆ Lange Abstimmung, hohe Kosten, geringe Relevanz: Woran liegt es?
- ◆ Ergebnisse einer aktuellen, europäischen Studie

Niklas Oldiges

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 **Konzept 2: Abstimmung verbessern!**

Durchgängiger Planungskreislauf von der Strategie zum Budget

- ◆ Das integrierte Steuerungskonzept von der strategischen Planung über die operative Planung und zurück: Leben Sie Ihre Strategie?
- ◆ Verknüpfung von Strategie und operativem Plan durch die Balanced Scorecard: Transportieren Sie Ihre Strategie!
- ◆ Flexibilisierung der Unternehmenssteuersysteme: Setzen Sie Ihre Strategie flexibel um!
- ◆ Strategische Maßnahmenplanung und -überprüfung: Leben Sie Ihre Strategie!



Dr. Rainer Gunz
Beteiligungsmanagement & strategisches Controlling,
OMV AG, Wien

12.15 **Konzept 3: Planungsprozess vereinfachen & beschleunigen!**

Neugestaltung der Planung: Projektziele und Projektorganisation!

- ◆ Struktur und Prozesse des Better Budgeting bei Henkel
- ◆ Verschlinkung der Berichtsinhalte
- ◆ Verkürzung des Planungszyklus
- ◆ Harmonisierung der Teilpläne
- ◆ Stärkung des Top-down-Zielsetzungsprozesses
- ◆ Erzielte Effizienzvorteile & Erfahrungen aus der Implementierung: Erfolgreiches Change Management



Dr. Christian Hebler
Leiter Betriebswirtschaftliche Systeme,
Henkel KGaA, Düsseldorf

13.15 Gemeinsames Mittagessen

14.30 **Konzept 4: Qualität erhöhen!**

Planungsqualität durch zeitnahe, schlanke Planung steigern!

- ◆ Zielkonflikt: Schnelligkeit vs. Detaillierungsgrad bzw. Plausibilität der Planung
- ◆ Top-Down vs. Bottom-Up: Ausbalancierung der Planungsrichtungen
- ◆ Optimales Timing des Planungsprozesses zur Vermeidung zeitintensiver Iterationen
- ◆ Standardisierte KPIs als organisationsweit einheitliche Planungslogik
- ◆ Durchgängigkeit der Systemunterstützung sicherstellen: BPS als Planungstool



Dietmar Clausen
Bereichsleiter Betriebswirtschaft,
Linde AG, Wiesbaden

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 **Konzept 5: Kosten senken!**

Was kostet eigentlich die Planung?

- ◆ Kostentreiber im Planungsprozess
- ◆ Reorganisation der Planung: Von zentral zu dezentral
- ◆ Integration der Mittel-, Langfrist- und Fachbereichsplanung
- ◆ Optimierungskonzepte in den Fachbereichen
- ◆ Systemunterstützung: SAP® SEM-BPS und SAP® BW
- ◆ Nachweis der Effizienz durch ROI-Betrachtung



Werner Hieke
Leiter SAP Koordination,
Flughafen München GmbH, München

17.00 **Konzept 6: Nutzerfreundlichkeit erhöhen!**

Dezentrale Einheiten abholen und entlasten

- ◆ Controllingmodell und Planungsstufen
- ◆ Zusammenspiel der funktionalen Teilpläne im operativen Planungsprozess
- ◆ Aktivitätenbasierende Gemeinkostenplanung für eine Verwaltungskostenstelle in 1 Stunde
- ◆ Effiziente Planung durch benutzerfreundliche Oberflächen und standardisierte Planwerte
- ◆ Empfängerorientierte Darstellung der Ziele und Prozessergebnisse im Controllingprozess
- ◆ Selbst-Controlling fördern und Zusammenarbeit verbessern



Winfried Rostock
Leiter Hauptabteilung Finanzen,
Peter Kölln KGaA Köllnflockenwerke, Elmshorn

18.00 Zusammenfassung durch den Vorsitzenden und Gelegenheit zur Diskussion, Get-Together

IT-Unterstützung und neue Planungsmodelle im Fokus!

Vorsitzender:
Niklas Oldiges

9.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden

12.30 Gemeinsames Mittagessen

9.05 **Konzept 7: Systemlandschaft vereinfachen!**

Web-basierte Planung für zeitnahe Informationen

- ◆ Schlanke Budgetierung: Web-basiertes Reporting für Kostenstellenverantwortliche
- ◆ Integrierte Finanz-, Bilanz- und Absatzplanung in einem System
- ◆ Einsatz des Professional Planners
- ◆ Kennzahlen generieren



Raffaele Costantini
Leiter Controlling,
WALA Heilmittel GmbH, Bad Boll

10.15 Kaffee- und Teepause

10.45 **Konzept 8: Planung automatisieren!**

Standardisierte Planung im internationalen Unternehmen – Wirklichkeit oder Fiktion?

- ◆ Aufbau eines international einheitlichen Systems für Reporting und Planung
- ◆ Kritische Erfolgsfaktoren: Planungszyklen, Definitionen, Ressourcen
- ◆ Technische Lösung mit Hyperion Essbase
- ◆ Hürden bei der technischen Umsetzung und mögliche Lösungen
- ◆ Weitere Entwicklungsmöglichkeiten: MIS, Teilautomatisierung etc.
- ◆ Messbare Ergebnisse: 3 x mehr Informationen in der gleichen Zeit, 50 % weniger gebundene Mitarbeiter, um 15 % kürzerer Planungszeitraum



Peter Weiss
Leiter Planung, Reporting & Market Controlling,
T-Mobile Austria GmbH, Wien

12.00 **Konzept 9: Planung auslagern!**

Routine-Planungsaufgaben im Center of Excellence

- ◆ Für welche Aktivitäten ist dies machbar?
- ◆ Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung
- ◆ Erste praktische Erfahrungen
- ◆ Organisation des Gesamtprozesses

Niklas Oldiges

14.00 **Konzept 10: Verzicht auf Budgets!**

Beyond Budgeting: Ein Praxiskonzept für Führung, Controlling und Planung im 21. Jahrhundert

- ◆ Warum Budgetsteuerung und Führung per „Kommando und Kontrolle“ nicht mehr funktioniert
- ◆ Warum wir ein „neues“ Steuerungsmodell brauchen
- ◆ Was Svenska Handelsbanken, Aldi, Toyota, Southwest Airlines, Guardian Industries und Ahlsell gemeinsam haben
- ◆ Relative Ziele und Leistungsverträge im Beyond Budgeting-Modell – und was das für Management, Controller und Planung bedeutet
- ◆ Praxisbeispiele: Wie Beyond Budgeting-Organisationen steuern
- ◆ Beyond Budgeting: Inkrementale Verbesserung oder transformationaler Wandel?



Niels Pfläging
Direktor Südamerika,
Beyond Budgeting Round Table,
São Paulo, Brasilien

15.00 **Erfahrungsbericht – Beyond Budgeting bei Softlab**

- ◆ Herausforderungen der Implementierungs-Reise eines Dienstleisters in einem sich konsolidierenden Markt
- ◆ Die „Agile Organisation“ als Ziel: Was Softlab mit Beyond Budgeting erreichen will
- ◆ Wie die Beyond Budgeting-Prinzipien in der Praxis umgesetzt werden
- ◆ Die Wirkung der Beyond Budgeting-Initiative auf Planung und Controlling
- ◆ Ein Überblick über erste Implementierungsschritte und -erfolge



Ulrich Pils
Leiter Betriebswirtschaft/Controlling,
Softlab GmbH, München

16.00 Zusammenfassung der Konferenz und Gelegenheit für abschließende Fragen

ca. 16.30 Ende der Best-Practice-Konferenz

Get-Together

Ausklang des ersten Konferenztages in informeller Runde. **Management Circle** und das **Hotel Steigenberger Frankfurter Hof** laden Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und Teilnehmern.



Setzen Sie Ihr Better Budgeting in SAP® um!



Ihr Seminarleiter:
Dr. Oliver Schöb, Berater, **Plaut Consulting GmbH**, Ismaning

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.15 Uhr**

9.00 **Better Budgeting mit SAP® – Vorüberlegungen und erste Schritte**

- ◆ Wie kann SAP® Ihre Planung und Budgetierung unterstützen?
- ◆ Prozessoptimierung und Systemeinführung: Welche Reihenfolge macht Sinn?
- ◆ Projektmanagement bei der Systemeinführung

Optimierung der Kostenstellenplanung in R/3

- ◆ Gezielte Nutzung neuer und alter Funktionalitäten
- ◆ Vereinfachung der Planung für B- und C-Kostenarten durch Kopie und Umbewertung
- ◆ Detaillierte Planung für A-Kostenarten durch Einsatz der Formel-, Rezept- und Ressourcenplanung
- ◆ Beschleunigung des Planungsprozesses durch den Aufbau iterativer Sekundärverrechnungen
- ◆ Integration Auftragsplanung und Kostenstellenplanung

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 **Optimierung der Deckungsbeitragsplanung in R/3**

- ◆ Gezielte Nutzung neuer und alter Funktionalitäten
- ◆ Vereinfachung der Planung für B- und C-Produkte
 - Periodenverteilung
 - Top-Down-Verteilung
 - Bewertung mit Quote
- ◆ Verbesserung der Planungsqualität durch What-if-Analysen

Integrierte Unternehmensplanung: Wie unterstützt SAP® R/3 den Prozess?

- ◆ Plan-GuV in der Profit-Center-Rechnung
- ◆ Plan-GuV mit den Funktionalitäten von BPS
- ◆ Automatisierung: Planen auf Knopfdruck

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.30 **Integration strategische und operative Planung mit BPS**

- ◆ Balanced Scorecard mit SEM-CPM: Struktur und Inhalte
- ◆ Ableitung operativer Plandaten aus strategischen Zielen

Rollierende Unternehmensplanung mit SAP® R/3

- ◆ Funktionalitäten im Überblick
- ◆ Optimierung der rollierende Unternehmensplanung mit BPS

16.00 Kaffee- und Teepause

16.00 **Optimierung der Planungskoordination**

- ◆ Dezentrale Datenerfassung durch Einsatz von Web-Layouts
- ◆ Kontrolle des Planungsprozesses durch Einsatz des Status-and-Tracking-Systems
- ◆ Zugangsrechte verwalten

17.30 Ende des Intensiv-Seminars

KOOPERATION



World-Class Defined.

The Hackett Group unterstützt als Marktführer für Benchmarking und Best-Practice-basierte Beratungsleistungen Unternehmen und Führungskräfte bei der Geschäftsprozessoptimierung, um World Class Performance zu erreichen. Die Beratungsfelder umfassen dabei insbesondere die Finanzfunktion, Informationstechnologie, Personalmanagement und den Einkauf.

Im Rahmen seiner Beratungsaktivitäten kann Hackett auf eine einzigartige empirische Datenquelle, basierend auf Informationen aus weltweit über 3.300 durchgeführten Benchmarks von fast 2.000 Kunden, zurückgreifen.

Ansprechpartner: Niklas Oldiges
Telefon: 0 61 96/777-260
E-Mail: noldiges@thehackettgroup.com
Homepage: www.thehackettgroup.de

SPONSORING & AUSSTELLUNG

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken.

Auf dieser Fachkonferenz haben Sie die Möglichkeit, dem Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Für nähere Informationen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Sprechen Sie mich an!



Jens Olejak
Sales Manager
Tel.: 0 61 96/47 22-663 (Fax: -444)
E-Mail: olejak@managementcircle.de

Verlangen Planung und Budgetierung auch bei Ihnen einen hohen Zeitaufwand und binden wichtige Ressourcen?

Suchen Sie Ideen und Konzepte, für mehr Effizienz und Qualität im Planungsprozess?

10 Konzepte für Ihre effiziente Planung!

Theoretische Ansatzpunkte zur Optimierung der Planung gibt es viele. Doch wie praktikabel sind diese und welche Hürden erwarten Sie bei der Umsetzung?

Erfahren Sie von den Experten, wie die Konzepte zur Optimierung der Planung in führenden Unternehmen umgesetzt werden. Informieren Sie sich über Erfolgsfaktoren und Stolpersteine, auf die Sie vorbereitet sein müssen.

Was bedeutet schnell und effizient? Sie erhalten auf der Best-Practice-Konferenz die „**Planning on the Move!**“-**Studie der Hackett Group!** Vergleichen Sie Ihre Prozesse mit den Benchmarking-Daten und definieren Sie Ihre Optimierungs-Ziele für Ihren Planungsprozess.

Profitieren Sie von den Praxiskonzepten der Best-Practice-Konferenz und erreichen Sie Ihre wichtigsten Planungs-Ziele:

- ① **Schwachstellen** im Prozess **aufdecken**:
So analysieren Sie Schritt für Schritt Ihren Planungsprozess!
- ② **Abstimmung verbessern**:
So setzen Sie die **Balanced Scorecard** im Planungskreislauf ein und stellen die Strategie für alle Beteiligten transparent dar!
- ③ **Einfacher und schneller planen**:
So verschlanken Sie Berichtsinhalte und verkürzen den Planungszyklus!
- ④ **Qualität steigern**:
So sichern Sie durch zeitnahe Planung die Aktualität Ihrer Daten!
- ⑤ **Effizienz steigern**:
So decken Sie **Kostentreiber im Planungsprozess** auf und steuern diese!
- ⑥ **Nutzerfreundlichkeit erhöhen**:
So verringern Sie den Planungsaufwand für die Fachbereiche!
- ⑦ **Schlanke Systemunterstützung**:
So setzen Sie eine **integrierte Planung auf Web-Basis** um!
- ⑧ **Automatisiert**:
So schaffen Sie **konzernweite Planungsstandards** und automatisieren Teilprozesse!
- ⑨ **Center of Excellence**:
Diese Aufgaben können Sie bündeln und so managen Sie den Gesamtprozess!
- ⑩ Auf Planung verzichten:
So setzen Sie die **Beyond-Budgeting-Prinzipien** um!

Better Budgeting mit SAP®

Sie haben bereits die Planungsprozesse optimiert und möchten diese nun effektiv durch Ihr SAP- System unterstützen? Oder Sie möchten sich über die Funktionalitäten von SAP® R/3, BW und SEM für eine effiziente Planung informieren, um Ihr System noch besser zu nutzen?

Besuchen Sie unser Intensiv-Seminar! Sie erhalten einen kompakten Überblick über die SAP-Funktionalitäten, mit denen Sie Ihre **Planung effizienter gestalten und automatisieren**.

- Erfahren Sie, wie Sie Ihre **Kostenstellenplanung** vereinfachen und **beschleunigen!**
- Verbessern Sie die **Planungsqualität** der **Deckungsbeitragsplanung!**
- **Automatisieren** Sie die Erstellung der Plan-GuV in der **integrierten Unternehmensplanung!**
- **Verknüpfen** Sie die strategische und operative Planung mit BPS und setzen Sie Ihre **Balanced Scorecard** gezielt ein!
- Setzen Sie eine **rollierende Unternehmensplanung mit BPS** um!
- Optimieren Sie die **Planungskoordination** und -kontrolle in Ihrem SAP-System!

Anhand praktischer Beispiele zeigt Ihnen der Experte den Einsatz von SAP® im Better Budgeting und informiert Sie über neue Funktionalitäten. Sie erhalten konkrete Tipps für den Einsatz von SAP® für Ihre Planung: Von der Systemeinführung bis zum laufenden Betrieb.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



C. Herrmann

Claudia Herrmann

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-668

E-Mail: herrmann@managementcircle.de

Mehr Informationen über unsere Experten erhalten Sie unter: www.managementcircle.de/02-6784

Teilnehmerstimmen zu Konferenzen von Management Circle:

„Ich konnte aus den praktischen Lösungsansätzen anderer Firmen viele Anregungen für die Optimierung unserer Prozesse mitnehmen!“

„Gute Messlatte für das aktuelle Standing!“

„Praxisnah, informativ und professionell. Diese Veranstaltung bietet Orientierung!“

Gute Gründe, sich noch heute anzumelden!

- 10 Konzepte für mehr **Effizienz und Qualität** in Ihren Planungs- und Budgetierungsprozessen!
- Experten aus führenden Unternehmen zeigen **praktikable Lösungen** und beantworten Ihre Fragen!
- Sie erhalten einen **Leitfaden** zur Umsetzung eines Better Budgetings mit SAP®!

Wen Sie auf diesen Veranstaltungen treffen:

Diese Veranstaltungen bieten Konzepte aus der Praxis für Leiter und leitende Mitarbeiter der Bereiche **Controlling** und **Unternehmensplanung**. Außerdem sprechen wir Fachbereichscontroller an, die in die Planung und Budgeterstellung involviert sind. Darüber hinaus wenden wir uns an **IT- und SAP-Projektverantwortliche** sowie an interessierte Unternehmensberater und Softwarehäuser.

Termin und Veranstaltungsort

Fachkonferenz: Montag 20. Februar 2006 9.30 - 18.00 Uhr
Dienstag 21. Februar 2006 9.00 - 16.30 Uhr
Intensiv-Seminar: Mittwoch 22. Februar 2006 9.00 - 17.30 Uhr

20. bis 22. Februar 2006 in Frankfurt am Main

Steigenberger Frankfurter Hof, Am Kaiserplatz, 60311 Frankfurt
Tel.: 069/215-02, Fax: 069/215-900
E-Mail: reservierung@frankfurter-hof.steigenberger.de

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer steht im genannten Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Ihre Service-Hotlines

Anmeldung:

Manuela Rother

Telefon: 0 61 96/47 22-700 oder
0 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)
Fax: 0 61 96/47 22-999

Per Post: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Kundenservice:

Anita Heß

Telefon: 0 61 96/47 22-800 (Fax: -888)
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Adressänderung:

Stella Avramidou

Telefon: 0 61 96/47 22-582 (Fax: -562)
E-Mail: marketingservice@managementcircle.de

Datenschutz-Hinweis:

Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Best-Practice-Konferenz beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.695,-. Das ein tägige Intensiv-Seminar kostet € 1.095,-. **Sonderkonditionen erhalten Sie bei Buchung von 3 Tagen (Best-Practice-Konferenz + Intensiv-Seminar).** Der Kombipreis beträgt dann € 2.290,-. **Sie sparen also € 500,-!** Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ich/Wir nehme(n) teil:

Trends in Planung & Budgetierung

20. und 21. Februar 2006 in Frankfurt am Main 02-6784

Better Budgeting mit SAP®

22. Februar 2006 in Frankfurt am Main 02-49545

1 NAME/VORNAME
POSITION/ABTEILUNG

2 NAME/VORNAME
POSITION/ABTEILUNG

3 NAME/VORNAME
POSITION/ABTEILUNG

MITARBEITER: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

FIRMENNAME

STRASSE/POSTFACH

PLZ/ORT

TELEFON/FAX

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL

(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESES MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM

UNTERSCHRIFT

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

RECHNUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

Bitte rufen Sie mich an, ich interessiere mich für

- Inhouse Trainings
- Online Trainings
- Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Über Management Circle

Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Mit kompetenten Bildungsleistungen garantieren wir durch unsere Erfahrung Fach- und Führungskräften nachhaltigen Lernerfolg. Unser Angebot: Vom praxisnahen Seminar bis zur richtungsweisenden Kongressmesse – von der individuellen Bildungsberatung bis zum innovativen Online Training (www.webacad.de). Mit über 40.000 Teilnehmern bei unseren Präsenzveranstaltungen im vergangenen Jahr gehört die Management Circle AG zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Unser aktuelles und vollständiges Bildungsangebot finden Sie unter: www.managementcircle.de.

Aktuelle Veranstaltungsangebote: www.managementcircle.de